

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 15.02.2019 № 80-12/1330

П О Л О Ж Е Н И Е **об областном конкурсе творческих работ «Имею право»**

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса творческих работ «Имею право» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ГБУ ВО «ЦППиРД»).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности профилактики асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержки детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении.

2.2. Задачи:

- профилактика асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении;
- поиск новых форм и методов профилактической деятельности;
- стимулирование творческой активности талантливых детей, подростков, молодежи.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных, студенты I-II курсов профессиональных организаций Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 3 человек).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено. Работы предоставляются только *в электронном виде*.

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 18 февраля по 15 апреля 2019 года в 2 этапа:

1 этап (с 18 февраля по 29 марта 2019 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 1 по 15 апреля 2019 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс творческих работ «Имею право».

5.2. Конкурсные работы и Соглашения родителей на обработку персональных данных ребенка в областном конкурсе творческих работ «Имею право» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (Приложение 1, 2) предоставляются в электронном виде (*скан-копия или фотография, «Стихотворение» в формате MS WORD*) на E-mail: semyavr@mail.ru с указанием темы письма «Имею право». Конкурсные работы направляются в срок **до 16.00 Мск 29 марта 2019 года**. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavr@mail.ru.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Рисунок «Я имею право!»;**
- **«Арт-объект «Я имею право!»;**
- **«Стихотворение «Я имею право!».**

5.4. К участию в Конкурсе предоставляются конкурсные работы раскрывающие тему прав детей в Российской Федерации. В конкурсных материалах должны быть отражены следующие права ребенка (или одно из предложенных):

- Жить и воспитываться в семье;
- Общаться с родителями и другими родственниками;
- Защищать свои права;
- Выражать свое мнение;
- Право на имя, отчество и фамилию;
- Право на имущество;
- Право на медицинское обслуживание;
- Право на образование;
- Право на отдых и досуг.

5.5.1. Конкурсная работа в номинации **«Рисунок «Я имею право!»:**

- Работы выполняется в любых техниках (постель, акварель, гуашь, карандаш и т.д.) на бумаге, холсте. Формат рисунка – А4 или А3;

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: фамилия и имя автора (авторов) работы, муниципальный район (городской округ), населенный пункт, наименование образовательной организации, класс и наименование работы;

- работы на Конкурс предоставляются только **в электронном виде**: сканированный документ или фотография рисунка в формате jpeg или tiff, разрешение не ниже 1920x1080.

- файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (*Например, Иванов Константин или Никитина Олеся*).

5.5.2. Конкурсная работа в номинации «Арт-объект «Я имею право!»:

- может быть различных видов: традиционная народная игрушка, кукла, авторская (сюжетная) кукла, изделия из природного материала (соломка, лоза, тростник и др.), изделия из дерева (резьба, роспись, береста, маркетри и др.); изделия из глины (керамика, скульптура малых форм); ткачество (гобелен, кружево, вышивка, лоскутное шитье и др.); изделия из металла (чеканка, ювелирное искусство и др.) и др.;

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: фамилия и имя автора (авторов) работы, муниципальный район (городской округ), населенный пункт, наименование образовательной организации, класс и наименование работы;

- работы на Конкурс предоставляются только *в электронном виде*: фотография арт-объекта (желательно с разных ракурсов) в формате jpg или tiff, разрешение не ниже 1920x1080;

- файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (*Например, Иванов Константин или Никитина Олеся*).

5.5.3. Конкурсная работа в номинации «Стихотворение «Я имею право!»:

- конкурсная работа предоставляется в электронном виде - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0.

- работе указывается: ФИО и возраст автора (количество полных лет), место фактического проживания, образовательная организация, контактные данные (телефон, E-mail).

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой *и иметь оригинальность не ниже 70%* (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.6. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах;

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (начиная с 16.00 Мск 29 марта 2019 года);

- стихотворения, содержащие грамматические и орфографические ошибки

5.7. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.8. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам. Неотъемлемой частью Заявки является **Согласие на обработку персональных данных в областном конкурсе творческих работ «Имею право» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)** (приложение 1, 2).

5.9. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: *на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru и сети Интернет, а также тиражирование работ* по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.10. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.11. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленных Конкурсных работ цели, задачам, заявленной номинации и требованиям Конкурса;
- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- эстетичность оформления Конкурсной работы;
- информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;
- новизна и оригинальность подхода;
- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах;
- творческий подход, креативность;
- качество воплощения идеи;

- авторство Конкурсной работы;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса творческих работ «Имею право» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 22 апреля 2019 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации, **получат электронные Сертификаты участника Конкурса до 30 апреля 2019 года на электронные адреса, указанные в заявках.**

7.7. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организация Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.